



Vacant de RESPONSABLE COMUNICACIÓ

Resum de l'Ocupació

NEXE Fundació, entitat compromesa amb la infància amb pluridiscapacitat, busca un/a responsable de Comunicació amb experiència i il·lusió per crear i implementar estratègies de comunicació que promoguin les nostres fites i la missió fundacional.

Necessitem un/a professional que pugui gestionar i coordinar de forma efectiva l'estratègia i les accions de comunicació de l'entitat.

Els/les sol·licitants han de ser persones amb la capacitat de transmetre els valors de la Fundació, que sentin el compromís amb causes socials i que tinguin sentit de la responsabilitat i professionalitat enfocada al compliment dels objectius.

El/la candidat/a ideal hauria de :

- Tenir experiència contrastada en matèria de comunicació.
- Tenir habilitats comunicatives, capacitat de relació i comunicació, visió global i capacitat de síntesi.
- Tenir capacitat de desenvolupar i generar plans de comunicació orientats al enfortiment i cohesió de marca.
- Ser una persona capaç de liderar l'estratègia de comunicació.
- Tenir excel·lents habilitats de comunicació oral i escrita.
- Tenir coneixements sòlids en l'àrea de màrqueting, publicitat i relacions públiques.
- Ser una persona creativa i innovadora.

Es donarà preferència a aquells/es que també tenen experiència i habilitats en Comunicació Corporativa, en sector Social o sanitari, comunicació i Màrqueting Digital.

Responsabilitats i deures del/la Responsable de Comunicació

Reportant a Direcció General i amb suport dels responsables dels diferents departaments de l'organització, tindrà com a responsabilitats directes:

- Dissenyar i desenvolupar l'estratègia de comunicació i marca en coherència amb el pla estratègic de l'entitat.
- Desenvolupar, donar suport i promoure els objectius de la fundació, incloent-hi el desenvolupament de missatges, la creació de contingut de mitjans socials i la difusió en les xarxes socials.
- Desenvolupar i difondre materials que augmentin la nostra visibilitat entre les parts interessades (departaments, focalitzacions, etc.).
- Construir i mantenir relacions amb premsa, audiències objectiu, etc. que ajudin a avançar en la nostra missió fundacional i de servei al col·lectiu d'infants amb pluridiscapacitat.
- Identificar les audiències objectiu i crear estratègies per involucrar-les de manera efectiva i sostinguda.
- Assegurar que el contingut de comunicació i màrqueting digital s'alinea amb la identitat i el missatge de la nostra fundació, i ajudant i maximitzant l'impacte amb les campanyes de comunicació i màrqueting, de forma transversal a la nostre organització.
- Treballar en estreta col·laboració amb direcció i responsables dels diferents centres i departaments/àrees per desenvolupar i enfortir les activitats.
- Construir i mantenir la marca de la fundació, executant l'estratègia i la logística per donar suport a les iniciatives de la mateixa.
- Crear estratègies i materials de comunicació per al desenvolupament de projectes, patrocinadors i públic objectiu i fer-ne el seguiment.
- Mantenir relacions amb el públic objectiu com a representant de la fundació.
- Crear, supervisar i mantenir la redacció de correus electrònics i comunicats de premsa.

- Actuar com a portaveu durant els actes i la correspondència amb els mitjans de comunicació, juntament amb direcció.
- Planificar la freqüència de les comunicacions per canal, xarxa, etc.
- Elaborar relats convincents sobre la fundació i les seves iniciatives/missió.
- Gestionar el calendari de Comunicació i relacions públiques, global i específic segons directrius de Direcció i responsables de departaments.
- Formar els empleats en els termes lingüístics corporatius preferits, com la creació d' un manual d' estil.
- Dirigir el procés de distribució de l' informe anual de la fundació, reports.
- Generar i elaborar continguts i productes audiovisuals.

Qualificacions i habilitats de Responsable de Comunicació

Bàsiques:

- Formació específica com Llicenciatura/grau en Comunicació, Periodisme, Relacions Públiques o un camp relacionat aplicable.
- Un mínim de tres anys d' experiència en el desenvolupament d' estratègies de comunicació, preferible en sector social.
- Capacitat de treball en equip.
- Autonomia, responsabilitat i elevada capacitat d'organització personal i planificació.
- Capacitat d'iniciativa, creativitat i versatilitat.
- Orientació al resultat.
- Capacitat i disponibilitat per treballar sota terminis estrictes.
- Facilitat i preferència per a les relacions interpersonals.

Tècniques i aptituds:

- Experiència en relacions protocol·làries amb el sector públic.
- Excel·lents habilitats de comunicació escrita i verbal.
- Coneixement de tàctiques de màrqueting digital, com SEO i email màrqueting i/o principals xarxes socials (impacte, contingut, redireccionament enfoc, etc.)
- Excel·lents habilitats de pensament crític i la capacitat d'exercitar el bon judici i resoldre problemes de manera ràpida i efectiva.
- Interès per a les novetats del nostre sector, moviments corporatius i noves gestions/pràctiques a nivell comunicatiu i de màrqueting aplicat.
- Coneixements del cicle de gestió de projectes socials.
- Experiència de treball en relacions amb el nostre sector (fundacions) preferiblement.
- Es valoraran coneixements i habilitats en edició de vídeo i imatge

S'ofereix al candidat:

- Incorporació immediata a una entitat referent en el sector i en expansió.
- Contracte indefinit.
- Horari a negociar orientat en duració sobre les 30-35 hores setmanals.
- Salari a negociar segons aportació professional i conveni laboral de referència.
- Integració a l'organització com a referent únic polivalent inicialment, amb possibilitats d'afrontar reptes motivadors.

Dades del procés selecció i Contacte:

- Es garanteix la confidencialitat en el procés de selecció
- Només s'acceptaran CV enviats per correu electrònic amb la referència de la oferta a l'assumpte dirigits a fermiliebana@nexefundacio.org
- Data màxima d'incorporació 19 de gener de 2024